

Zertifikat

Jochen Schmid

hat am 10.12.2020 am

Growth-Hacking-Seminar

mit Tomas Herzberger

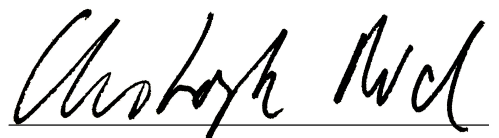
teilgenommen.

Behandelte Themen

Grundlagen des Growth-Hackings
Growth Mindset
Praktische Hacks für mehr Aufmerksamkeit,
Engagement und Kundenbindung
Growth-Hacking-Prozess
Bedürfnisorientierte Content-Distribution
Mini Growth Sprint



Alexander Holl (CEO)



Dr. Christoph Röck (CEO)