

Zertifikat

Jochen Schmid

hat am 10.03.2021 am

Google-Ads-Seminar für Online-Shops

mit Michel Ramanarivo

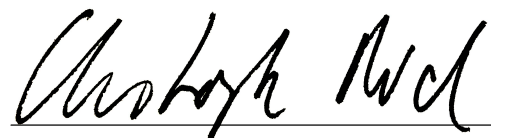
teilgenommen.

Behandelte Themen

Kontostruktur-Optimierung
Texte-, Keyword- & Erweiterungen
Bid-Management
Google-Shopping
Google-Display-Netzwerk-Strategien
Dynamisches Retargeting
YouTube-Anzeigen & Video-Remarketing



Alexander Holl (CEO)



Dr. Christoph Röck (CEO)