

Zertifikat

Johann Nehrlich

hat vom 19. bis 20.03.2025 am

Conversion-Optimierung-Seminar

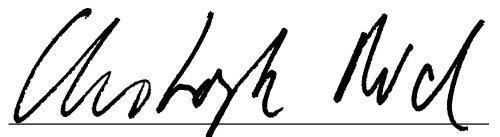
mit Mirko Lauer teilgenommen.

Behandelte Themen

- Usability-Analyse
- Wettbewerbsanalyse
- Landingpage-Optimierung
- Verkaufsprozess-Optimierung
- Kategorieseiten-Optimierung
- Gewinnmaximierungsmethoden
- Pricing-Strategien



Alexander Holl (CEO)



Dr. Christoph Röck (CEO)