

Von Bowie bis Georgie Fame

Das Beste vom Besten / Live, ohne Strom oder original / Schöne Scheiben für Sammler

Und wieder dürfen wir in dieser Woche vier Neuveröffentlichungen vorstellen, die zum größten Teil aus bekanntem Material bestehen, aber vor allem für Sammler und „Neuinsteiger“ von Interesse sein dürften.

Da ist zum Beispiel **David Bowie**: In den über 50 Jahren, die zwischen seinen frühen Aufnahmen in den späten 60ern und seinem letzten Album „Blackstar“, das Anfang dieses Jahres nur wenige Tage nach seinem Ableben erschien, stand der „thin white duke“ als Galionsfigur an der Spitze der zeitgenössischen Musik. Als Musiker, Künstler, Mode- und Pop-Ikone und als konstante Inspiration für ganze Generationen von Musikern, Künstlern und Designern hat er die Popkultur des späten 20. Jahrhunderts geprägt. Bowie war ein einzigartiges Phänomen zeitgenössischer Kultur.

Jetzt erschien mit dem Album „Legacy“ das Vermächtnis dieses einzigartigen Mannes, das einige seiner erfolgreichsten und besten Singles präsentiert. Angefangen von seinem ersten großen internationalen Hit „Space Oddity“ bis hin zu seinen letzten Singles „Lazarus“ und „I Can't Give Everything Away“, die Anfang dieses Jahres erschienen, enthält Legacy fast ausschließlich Meilensteine der Popmusik. „Legacy“ erschien in zwei Formaten, als Single-CD mit 20 Tracks und als Doppel-CD mit 40 Tracks. Beide Versionen enthalten eine bisher unveröffentlichte Version des 1971er Hits „Life On Mars?“, die vom Producer des Albums „Hunky Dory“, Ken Scott, gemixt wurde.

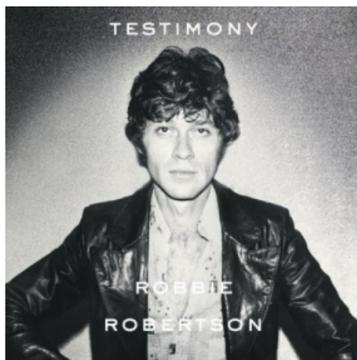
Von „Space Oddity“ bis „Lazarus“

Er ist nicht ganz so bedeutend wie David Bowie, aber fast: **Robbie Robertson** ist einer der berühmtesten Songwriter und Gitarristen seiner Zeit und sein Beitrag zur Popmusik ist nicht zu unterschätzen. In den 1960er Jahren gelangte Robertson als Mitbegründer von „The Band“ zu Weltruhm und legte da-



mit den Grundstein für das vielseitige Solomaterial, das er seit der Auflösung von „The Band“ im Jahr 1976 produziert hat. Jetzt veröffentlichte UMG mit dem Album „Testimony“ eine neue Anthologie mit 18 Aufnahmen, die Robertson persönlich als Begleiter zu seinen gleichnamigen, soeben erschienenen Memoiren ausgewählt hat. „Testimony“ ist eine Reise durch zahlreiche Studio- und Liveaufnahmen aus seiner gesamten Musikkarriere – vor, während und nach der Hochphase von „The Band“.

„Testimony“ präsentiert frühe Aufnahmen aus den 1960ern von Robertson und seinen zukünftigen „The Band“-Kollegen mit Ronnie Hawkins and The Hawks (und der späteren Besetzung von Levon & The Hawks), Live- und Studiomaterial von „The Band“, Aufnahmen von Bob Dylan mit „The Band“ und nach der Trennung von „The Band“ entstandene Solotracks, darunter auch die erste Veröffentlichung eines neuen Mixes von Robertsons Song „Testimony“. Mit Songs wie „The Weight“, „The Night They Drove Old Dixie Down“ und „It Makes No Difference“ kreierte Robertson und seine Kollegen einen Sound, der sich jahrzehntelang gehalten und zahllose Musiker beeinflusst hat. Robertsons Buch Testimony und das gleichnamige Album ergänzen einander perfekt und halten diesen besonderen Mo-

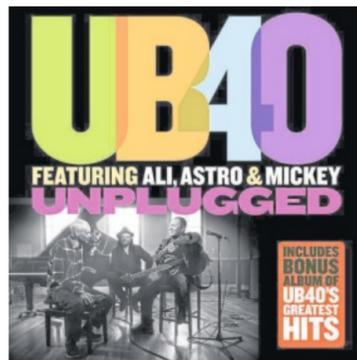


ment und die Ereignisse fest, als der Rock 'n' Roll zu einem Teil des Lebens wurde, als Legenden wie Buddy Holly und Bo Diddley kreuz und quer durch die Clubs und Roadhouses von Texas bis Toronto fuhren, als die Beatles, Jimi Hendrix, die Rolling Stones und Andy Warhol durch die selben Straßen gingen und in den selben Hotels wohnten.

Lange nichts mehr gehört hatte man von der Band **UB 40**. In all den Jahren ihres sagenhaften Erfolges wurde der Spirit von der briti-

UB 40 sind plötzlich wieder da

schen Reggae-Combo nie in ein Akustik Set übertragen. Nun zeigen sich mit „Unplugged & Greatest Hits“ ihre Songs von einer ganz neuen Seite. „Zum ersten Mal nahmen wir uns UB40-Songs vor und verliehen ihnen ein Akustikgewand.“, erzählt Sänger Ali Campbell. „Es klingt alles sehr frisch. Und es ist etwas, was wir vorher noch nie gemacht haben.“ Unter den Highlights des Albums gibt es eine neue Version von „I Got You Babe“, wobei Alis 22-jährige Tochter Kaya jene Passagen singt, die ursprünglich von Chrissie Hynde im Jahr 1985 gesungen wurden, da-

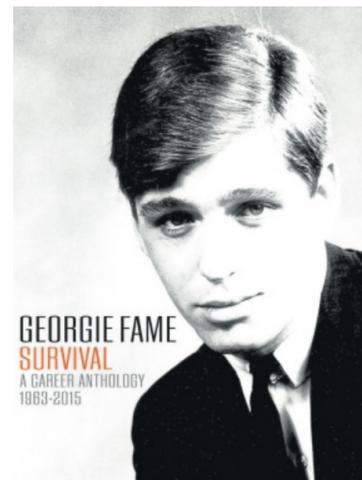


als der Song an die Spitze der Charts kletterte.

Darüber hinaus gibt es unter anderem neue Aufnahmen von „(I Can't Help) Falling In Love With You“, „Red Red Wine“ sowie von „Baby Come Back“ featuring Pato Banton, dem Reggae-Star aus Birmingham, der den Song an die Spitze der Charts im Jahr 1994 brachte. Auch weiteren Klassikern wurde ein neues Akustik-Gewand gegeben, darunter „Food For Thought“ oder „Tyler“, beide vom Debütalbum „Signing Off“. Quasi als Bonus-CD gibt es die „Greatest Hits“ von UB 40 in den vertrauten Versionen.

Einen prachtvollen, liebevoll zusammengestellten Karriereüberblick bietet schließlich die Sechs-CD-Box „**Georgie Fame**. Survival. A Career Anthology 1963 – 2015“. In dieser Box befinden sich sechs Discs mit 110 Liedern (18 davon bisher unveröffentlicht) aus mehr als fünf Jahrzehnten, darunter alle seine Hitsingles (darunter drei UK #1 Hits), bemerkenswerte B-Seiten, Raritäten (einschließlich seiner vier Instrumentalaufnahmen als Bandleader) und eine ganze Reihe wichtiger Albumtracks.

Unter den unveröffentlichten Tracks finden sich sechs Juwelen aus der CBS-Zeit (aufgenommen zwischen 1967 und 1970), fünf Stücke aus den 1974 und 1976 in den USA aufgenommenen Island-Records-Sessions



und sieben Tracks von einer Liveshow im Lyceum in London im September 1974.

Das 48-seitige Hardcover-Buch enthält ausführliche Begleittexte inklusive eines neuen Interviews mit Georgie, das der Musikjournalist Paolo Hewitt führte. Dazu gibt es viele

Sechs-CD-Box von Georgie Fame

bisher nicht gezeigte Fotos. Es ist der umfangreichste Überblick über eine wirklich atemberaubende Karriere, eine Sammlung, die wirklich Klasse hat.

Es gibt noch ein weiteres Element, das wir nicht vergessen wollen. Während er die große Welle der Popmusik ritt, Loblieder dabei nie zu ernst nahm, Tiefschläge wegsteckte und seine einzigartige Vision verfolgte, gab es immer eine Konstante: Der Mann verströmte immer „Coolness“. Seine Auftritte, seine Kleidung, sein Stil – cooler ging es nicht. max

Anzeige

Alle „Köpfe“ auf einen Blick:
www.koepfe-der-region.de

UNSER „KOPF DER WOCHE“

SJMEDIA – WIR MACHEN DAS!

Websites | Online-Shops | CMS | Suchmaschinen-Optimierung
Druckprodukte | IT-Beratung

Inhaber: **Jochen Schmid**
Bahnhofstraße 61 | 76532 Baden-Baden
Telefon: (0 72 21) 97 26 16 | Mobil: (01 51) 22 63 16 08
E-Mail: info@sjmedia-consulting.de | www.sjmedia-consulting.de

„Kundenwünsche verstehen und zielführend sowie hochwertig umsetzen zu fairen Preisen“ – so lautet die Devise von Jochen Schmid, Inhaber der Webagentur sjmedia in Baden-Baden. Seine Fachkompetenz in den Bereichen Onlineshops/eCommerce, Websites und SEO erwarb er in großen und renommierten Unternehmen wie VW, Adidas und Vodafone.

Von diesem Knowhow profitieren die Kunden der Full-Service-Agentur, kleine und mittelständische Unternehmen in Baden-Württemberg. Jochen Schmid setzt auch im Internetzeitalter auf die räumliche Nähe zu seinen Kunden im Badener Ländle, die unbürokratische Erreichbarkeit und schnelle Abwicklung sowie Umsetzung benötigen. Im Bereich Web bietet sjmedia transparente Umsetzungen für Onlineshops. Ein Garant für effiziente Ergebnisse sind in diesem Segment die eCommerce-Systeme PrestaShop und JTL-Software. Aus gutem Grund hat sich Schmid, der selbst Softwareentwickler ist, für diese Systeme entschieden und sich als unabhängiger Anbieter zertifizieren lassen. Denn weltweit vertrauen Kunden diesen Informationstechnologien. Sie stehen für Sicherheit von Daten, Qualität und Nachhaltigkeit. Dabei spielt es keine Rolle, ob ein Shop neu gestaltet oder ein bestehender perfektioniert werden soll. Und für ein attraktives Webdesign sorgen spezialisierte Grafiker, die den digitalen Pinsel schwingen.

Begleitend zum Shop bietet Jochen Schmid eine individuelle Suchmaschinenoptimierung (SEO), damit Keywords optimal „an erster Stelle“ Erfolg haben. Als oberste Prämisse gilt für das erfahrene Team immer, Beratung, Analyse, Planung und Umsetzung im Sinne der Kundenvorgaben zu gewährleisten. Die Grundvoraussetzungen dafür schafft sjmedia aufgrund kontinuierlicher Fortbildung, aktuellem Wissensstand über Trends und rechtliche Bedingungen. „Service“ ist für Inhaber Schmid und sein Experten-Pool nicht nur ein Schlagwort: Bei technischen Fragen oder Anwenderproblemen steht bei sjmedia ein einzigartiger Support über Fernwartung, Telefon, E-Mail und Live-Chat umgehend zur Verfügung. Doch sjmedia ist nicht nur eine Webagentur, sondern auch Profi für Printprodukte – ob Gestaltung, Corporate-Design-Entwicklung oder Produktion. Das schafft nicht nur Synergien, sondern ermöglicht einen Außenauftritt, der nachhaltig Eindruck hinterlässt. Denn Website, Onlineshop, Onlinemarketing und Printprodukte wie die klassische Geschäftsausstattung in brillanter Qualität: alles ist bei sjmedia aufeinander abgestimmt und kommt aus einer Hand. Besonders beliebt bei den Kunden sind auch die Gutscheinvorlagen und -vordrucke aus dem Hause sjmedia, als verkaufsfördernde Maßnahme zur Steigerung von Kundenbindung und Umsatz. Diese gibt es in schicken und originellen Designs für nahezu alle Branchen (u. a. Kosmetikinstitute, Restaurants, Massagepraxen), zu sehen auf www.gutschein-verkauft.de.

www.koepfe-der-region.de

Wir machen das!

STARTEN SIE ERFOLGREICH IM ECOMMERCE

JETZT BERATUNGS-TERMIN VEREINBAREN
07221/9726 16

www.sollundhaben-gmbh.de

www.texte-mit-wirkung.de

www.meier-campingservice.com

www.physio-hohmann.de

www.wir-buehl.de

www.grill-stefan.de

www.dicht-o-fix.de

www.casa-moretti.de

www.feng-shui-konsult.de

www.silk-prozess.de

www.hypnosepraxis-baden-baden.de

www.patrick-schell.de

www.procure-consulting.com

www.a-landau.com

www.bod-lahr.de

www.thomas-kiefer.de

www.heinrich-schmid.com

www.cm-kanzlei.de

www.ar-coach.de

www.goldschmiederaum.de

www.ruf-dienst.de

www.schreiner-heck.de

www.meart.de

www.autohauswild.de

www.reisen-holzappel.de

www.derbaumkletterer.de

www.raif-ziegler-finanzen-rastatt.de

www.t-hauser.de

www.martin-christ.de